

# Gemeinsamer Auftritt für Berlin Adlershof

Corporate Design-Manual  
in Auszügen

## Inhalt

1. Einführung
2. Schreibweise des Standortnamens
3. Basiselemente
4. Geschäftspapiere
5. Publikationen
6. Präsentationen

# 1. Einführung

*Berlin Adlershof ist ein Wissenschafts-, Wirtschafts- und Medienstandort mit zwölf außeruniversitären Forschungseinrichtungen, den Instituten für Mathematik, Physik, Informatik, Chemie, Geographie und Psychologie der Humboldt-Universität zu Berlin und rund 650 Unternehmen mit etwa 10.000 Beschäftigten. Kern ist ein international renommierter Wissenschafts- und Technologiepark. In unmittelbarer Nachbarschaft entwickeln sich ein bedeutender Standort für Film- und Fernsehproduktion und ein Ensemble aus Wohnquartieren, Läden, Hotels und einem großen Landschaftspark.*

Dieses heterogene Projekt braucht ein einheitliches Erscheinungsbild, um die Wiedererkennung und die Bekanntheit von Adlershof intern wie extern zu steigern. Alle Partner, so unterschiedlich sie sein mögen, haben das gemeinsame Interesse: Adlershof als erstklassige Adresse für Wissenschaft und Wirtschaft zu etablieren.

Mit dem Corporate Design-Handbuch bieten die Betreibergesellschaften des Standortes, Adlershof Projekt GmbH, AFM Adlershof Facility Management GmbH und WISTA-MANAGEMENT GMBH ihren Standortpartnern Möglichkeiten für einen gemeinsamen visuellen Auftritt.

Grundlegende Elemente und Gestaltungsmöglichkeiten werden in Auszügen nachfolgend erläutert.

## **Das Adlershof-Logo – ein Bekenntnis zu Berlin**

Ein Basiselement ist das Standortlogo. Wir bedienen uns der Marke, mit der sich zahlreiche »Partner für Berlin« zu dieser Stadt bekennen, d. h., die Identifikation mit Adlershof ist zugleich ein Bekenntnis zu Berlin. Der Name Berlin und das Symbol des Brandenburger Tores besitzen international einen hohen Erkennungswert. Unser Ziel ist es, auch dem Namen Adlershof einen international guten Klang zu geben.

## **Individualität wird gewährt**

Nicht alle Partner wollen und können auf ihren individuellen Auftritt verzichten, möchten jedoch ihrer Zugehörigkeit zu Adlershof Ausdruck verleihen. Hierfür finden Sie auf den folgenden Seiten eine Reihe von Vorschlägen.

## **Der Umgang mit den Richtlinien**

Der Beitritt zu den im Handbuch enthaltenen CD-Richtlinien ist für Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen, die ihren Sitz innerhalb des Adlershofer Entwicklungsgebietes haben, kostenfrei. Bei Verwendung einzelner Elemente oder Übernahme der Richtlinien bitten wir um Zusendung eines Belegexemplares.

## **Modularer Aufbau und Stand**

Das Handbuch ist modular aufgebaut und wird laufend ergänzt bzw. erweitert. Im Sinne einer konsequenten Umsetzung des Erscheinungsbildes bitten wir um Einhaltung der aufgeführten Verwendungsvorschriften.

Bei Interesse an der Übernahme von Gestaltungsvorschlägen und für Fragen zum Corporate Design steht Ihnen das Team Kommunikation der WISTA-MG gern zur Verfügung:

**Kontakt:**

WISTA-MANAGEMENT GMBH

Bereich Kommunikation

Peggy Winter

Rudower Chaussee 17

12489 Berlin

Telefon 030/63 92 22 13

Telefax 030/63 92 22 36

E-Mail [winter@wista.de](mailto:winter@wista.de)

[www.adlershof.de](http://www.adlershof.de)

[www.wista.de](http://www.wista.de)

# CD-Richtlinie zur »Schreibweise des Standortnamens in Texten«

## 1. Das Logo

»Berlin Adlershof, Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien« bezeichnet das gesamte Entwicklungsgebiet.

Berlin Adlershof, die Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien, setzt sich gegenwärtig wie folgt zusammen:

- Wissenschafts- und Technologiepark Berlin Adlershof
- Mediengelände
- Naturwissenschaftlicher Campus der Humboldt-Universität zu Berlin
- Gewerbepark
- Landschaftspark

Der Begriff »WISTA« ist nur noch eine Kurzform des Unternehmensnamens »WISTA-MANAGEMENT GMBH«.

## 2. Verbindliche Schreibweisen

Das Logo lässt sich in Texten zitieren und wird wie folgt geschrieben: »Berlin Adlershof, Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien«. Bitte beachten Sie, dass zum Zweck der Hervorhebung des Alleinstellungsmerkmals zwischen »Berlin« und »Adlershof« grundsätzlich kein Bindestrich steht.

Zulässig sind auch folgende Schreibweisen:

- »Berlin Adlershof – Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien«
- »Berlin Adlershof, die Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien«
- »Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien, Berlin Adlershof«

Es sollte bei erstmaliger Erwähnung von Adlershof möglichst die vollständige Bezeichnung gewählt werden. Im weiteren Textverlauf genügt es, wenn von »Berlin Adlershof« oder nur von »Adlershof« die Rede ist.

## 3. Englische Schreibweise

Das Logo wird in deutscher und englischer Sprache angeboten.

In englischen Übersetzungen ist daher besonders darauf zu achten, dass die Schreibweise wie folgt lauten muss: »Berlin Adlershof, City of Science, Technology, and Media«. Bitte achten Sie darauf, dass vor dem »and« ein Komma zu setzen ist. Ansonsten gelten dieselben Regeln wie unter Punkt 2.

Schreibweisen wie »Berlin Adlershof, City for Science, Business, and Media« o. ä. sind nicht zulässig.

## Basiselemente

Logo

Schrift

Farbe

## Basiselemente

### Logo

#### Adlershof



farbige Umsetzung  
auf weißem Hintergrund  
positiv

Das Logo von Berlin Adlershof setzt sich aus dem offiziellen Berlin-Logo, dem Typogramm Adlershof sowie den vier Unterzeilen zusammen.



farbige Umsetzung  
auf dunkelblauem Hintergrund  
negativ

Alle Elemente sind in ihrer Relation (Größe und Abstand) zueinander festgelegt und in der Schrift *Interstate* gesetzt.



Das exakt definierte Bild des Logos darf nicht verändert oder nachgesetzt werden. Wenn möglich sollte es in der hier dargestellten Originalgröße (100 %) eingesetzt werden.

Das Logo soll – soweit technisch machbar – farbig umgesetzt werden. Hierbei steht für die positive sowie für die negative Umsetzung ein Blauton zur Verfügung, der als Pantone-, Euroskala- und Bildschirmfarbe definiert ist (zur genauen Definition der Farben siehe Kapitel »Basiselemente: Farbe«).



## Basiselemente

Logo

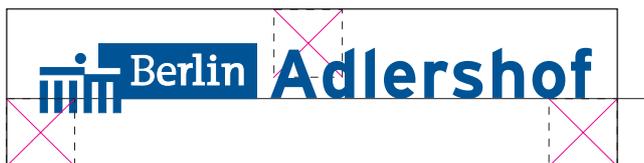
Adlershof



Konstruktion



Mindestfreifläche



## Basiselemente

### Logo

### Adlershof



Umsetzung schwarz-weiß auf weißem und hellem Hintergrund bis zu einem Tonwert von ca. 50 % positiv

Wo eine farbige Wiedergabe nicht möglich ist (z.B. Telefax, Stempel, etc.), wird das Logo in schwarz eingesetzt.



Umsetzung grau auf weißem Hintergrund positiv

Auch eine Wiedergabe in grau ist möglich.



Umsetzung schwarz-weiß auf schwarzem oder dunkel farbigem Hintergrund negativ



kleinstmögliche Umsetzung

Das Logo ist beliebig vergrößerbar und auf maximal 60 % der Originalgröße (wie abgebildet) verkleinerbar.

## Basiselemente

### Logo (englisch)

#### Adlershof



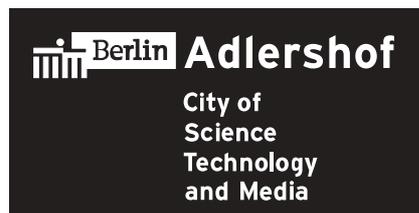
Umsetzung schwarz-weiß auf weißem und hellem Hintergrund bis zu einem Tonwert von ca. 50 % positiv

Wo eine farbige Wiedergabe nicht möglich ist (z.B. Telefax, Stempel, etc.), wird das Logo in schwarz eingesetzt.



Umsetzung grau auf weißem Hintergrund positiv

Auch eine Wiedergabe in grau ist möglich.



Umsetzung schwarz-weiß auf schwarzem oder dunkel farbigem Hintergrund negativ



kleinstmögliche Umsetzung

Das Logo ist beliebig vergrößerbar und auf maximal 60 % der Originalgröße (wie abgebildet) verkleinerbar.

## Basiselemente

### Logo

### Adlershof



Umsetzung schwarz-weiß  
auf hellem Hintergrund  
positiv

Bei Platzmangel oder bei angestrebter Fernwirkung durch Gigantierung kann das Logo auch in dieser Kurzform wiedergegeben werden.



Umsetzung grau  
auf hellem Hintergrund  
positiv



Umsetzung schwarz-weiß  
auf dunklem Hintergrund  
negativ



kleinstmögliche Umsetzung

Das Logo ist beliebig vergrößerbar und auf maximal 60 % der Originalgröße (wie abgebildet) verkleinerbar.

## Basiselemente

### Farbe

#### Hausfarbe

Die Hausfarbe ist der Blauton Pantone 294. Sie wird für Auszeichnungen oder als Fondfarbe eingesetzt.

Da die Farbsysteme nicht völlig kompatibel sind, können die Angaben für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche lediglich Annäherungen an den Idealfarbtönen darstellen, der durch das PANTONE-System definiert ist.

#### Farbklima

Wir empfehlen bei der Gestaltung mit Zusatzfarben eine Farbreihe, die im guten Kontrast zu der Hausfarbe steht.



Sonderfarbe  
PANTONE 294  
Euroskala (CMYK)  
100c, 60m, 0y, 20k  
Bildschirmfarbe (RGB)  
0r, 122g, 190b



Euroskala (CMYK)  
100c, 25m, 0y, 0k

Sonderfarbe  
PANTONE 3005



Euroskala (CMYK)  
0c, 100m, 100y, 15k



Euroskala (CMYK)  
0c, 40m, 100y, 0k



Euroskala (CMYK)  
90c, 0m, 100y, 10k

Dieses Manual wurde im Digitaldruck-Verfahren hergestellt. Die dargestellten Farben sind daher keine Referenz-, sondern lediglich Annäherungswerte an die definierten Originalfarben.

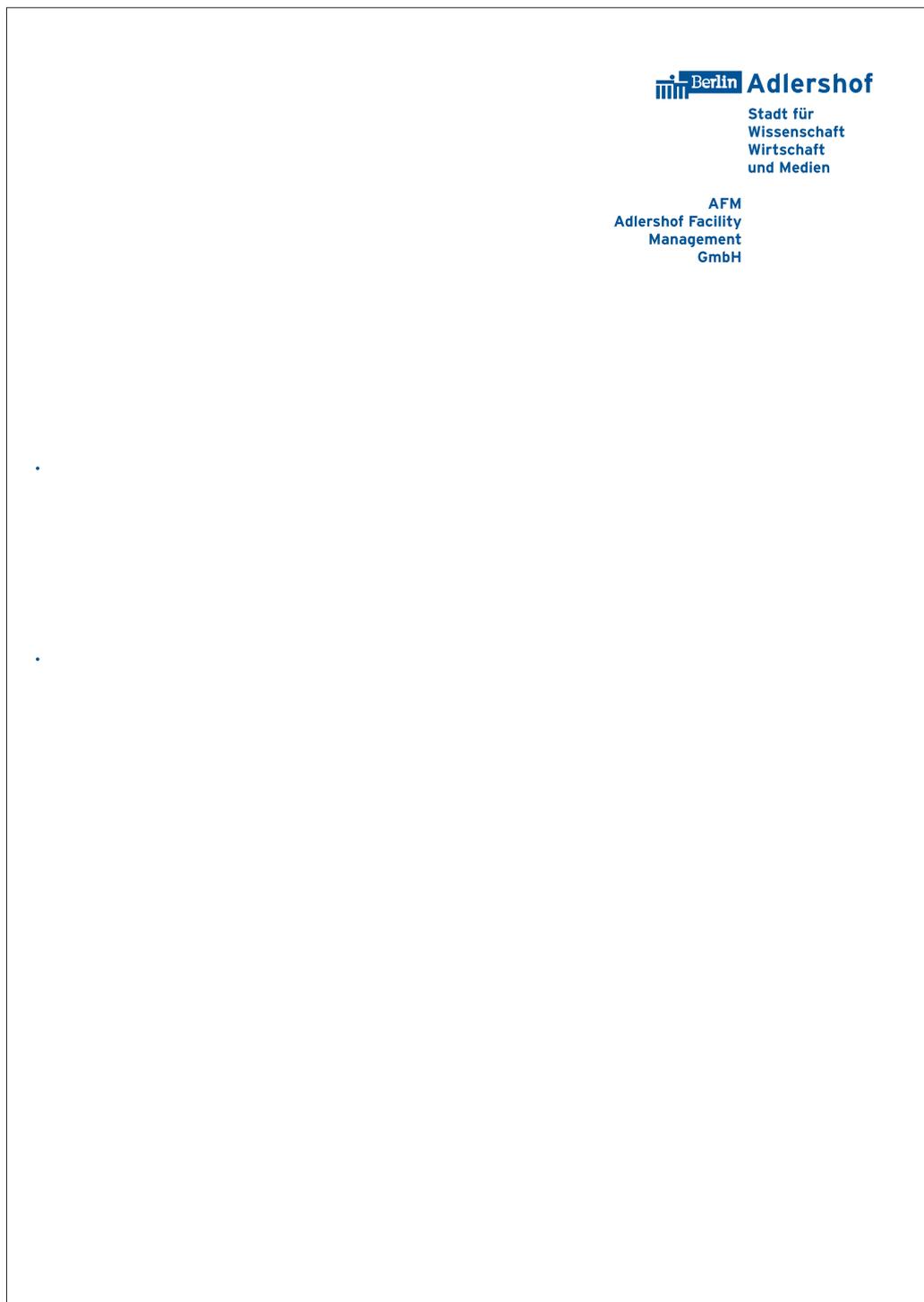
## Geschäftspapiere

**Briefbogen**  
**Beispiele**  
mit Logo-Integration  
mit Logo-Addition  
**Visitenkarte**

## Geschäftspapiere

**Briefbogen mit  
Logointegration  
Beispiel AFM**

**Druckbogen**



Der Geschäftsbriefbogen der WISTA-MANAGEMENT GMBH dient als Grundlage für erste Seite und Folgeseiten.

### **Papier**

Empfehlung:  
90g/m<sup>2</sup> Hartpost

(Darstellung in 65 %)

## Briefbogen mit Logointegration Beispiel AFM

AFM Kekuléstraße 2-4 12489 Berlin	 <b>Adlershof</b> Stadt für Wissenschaft Wirtschaft und Medien
	<b>AFM</b> <b>Adlershof Facility</b> <b>Management</b> <b>GmbH</b>
	Kekuléstraße 2-4 12489 Berlin
	Telefon (030) 63 92-19 30 Telefax (030) 63 92-19 31
	info@afm-gmbh.de www.adlershof.de
	Bearbeiter/in Jacqueline Matthias
	Telefondurchwahl: 030.63 92-19 41
	Telefaxdurchwahl: 030.63 92-19 31
	e-mail: matthias@afm-gmbh.de
	Bankverbindung: Berliner Volksbank Konto 10 20 67 60 07 BLZ 100 900 00
	Geschäftsführer : Dipl. oec Rolf-Dieter Schlaubitz Dipl.-Ing. Dietmar Döbbeling
	Handelsregister AG Berlin-Charlottenburg HRB 50160
	Finanzamt Wedding Seuernummer 413/03463
	Ein Unternehmen von WISTA-MANAGEMENT GegenbauerBosse und Urban System Consult

### World Templates

Der Briefbogen ist als Dokumentvorlage in Microsoft Word für Windows eingerichtet.

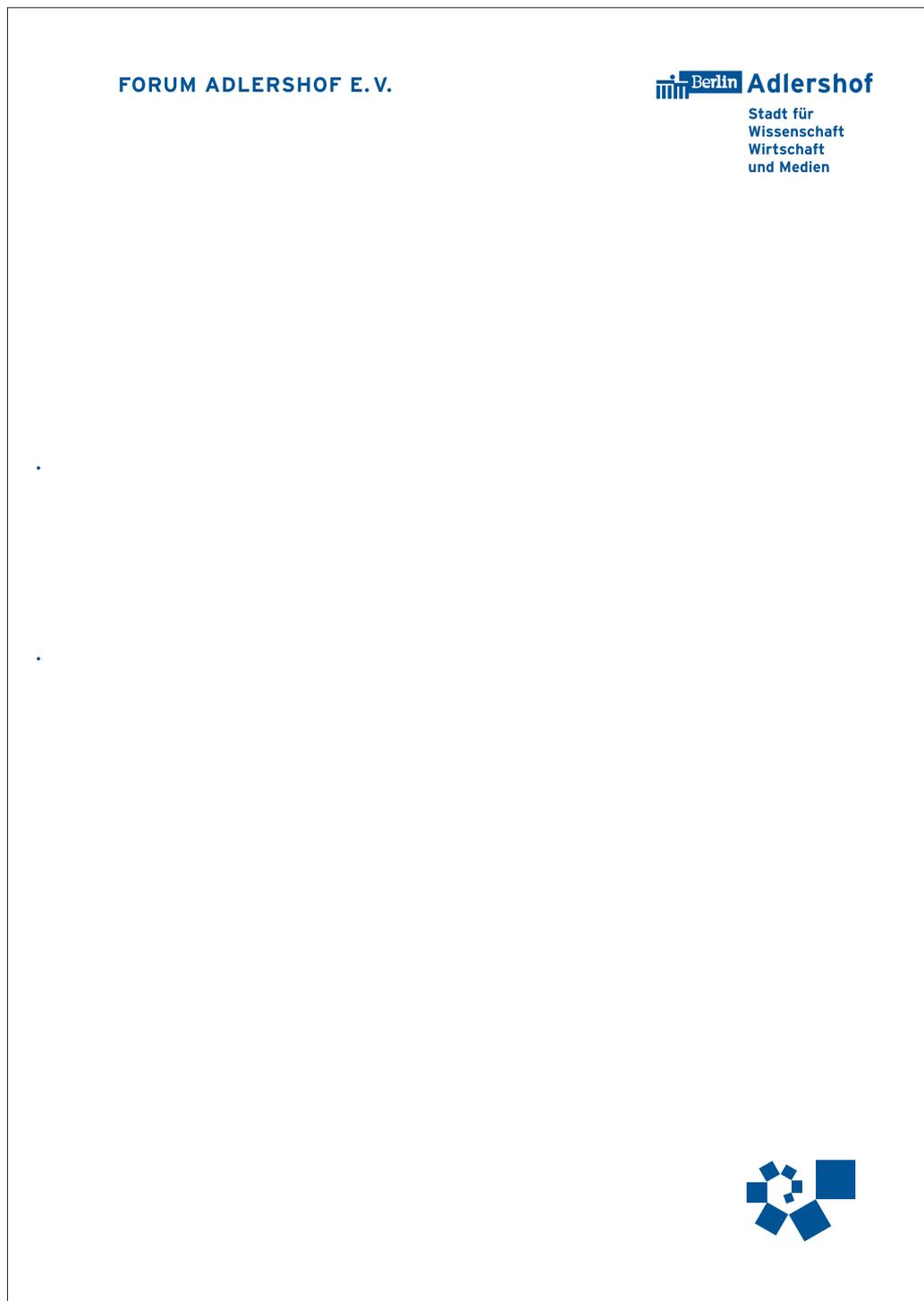
Alle Angaben wie Absenderspalte, Fensterzeile, Datum und Brieffeld können flexibel angepasst und unkompliziert verändert werden.

(Darstellung in 65 %)

## Geschäftspapiere

Briefbogen mit  
Logointegration  
Beispiel FORUM

Druckbogen



Der Geschäftsbriefbogen der WISTA-MANAGEMENT GMBH dient als Grundlage für erste Seite und Folgeseite.

### Papier

Empfehlung:  
90g/m<sup>2</sup> Hartpost

(Darstellung in 65 %)

#### FORUM ADLERSHOF E. V.

FORUM ADLERSHOF E. V. • Rudower Chaussee 17 • 12489 Berlin



**Stadt für  
Wissenschaft  
Wirtschaft  
und Medien**

FORUM Adlershof E. V.

Rudower Chaussee 17  
12489 Berlin

Telefon (030) 63 92-22 07  
Telefax (030) 63 92-22 01

info@wista.de  
www.wista.de

Bearbeiter/in:  
Silvana Schneider  
Büro Forum Adlershof e. V.

Telefondurchwahl:  
(030) 63 92 22 27

Telefaxdurchwahl:  
(030) 63 92 35 05

E-mail:  
schneider@wista.de

Bankverbindung:  
Berliner Sparkasse  
Konto 152 333 091 7  
BLZ 100 500 00

Vereinsvorstand:  
Hardy Rudolph Schmitz  
Dr. Rainer Link  
Prof. Norbert Langhoff

Geschäftsführer:  
Dr. Stephan Mory



#### World Templates

Der Briefbogen ist als Dokumentvorlage in Microsoft Word für Windows eingerichtet.

Alle Angaben wie Absenderspalte, Fensterzeile, Datum und Brieffeld können flexibel angepasst und unkompliziert verändert werden.

(Darstellung in 65 %)



**Berlin**  
I Z B M

Innovations-Zentrum Berlin Management GmbH

IZBM GmbH | IZBM-Campus Berlin-Adlershof | Autodesk Crossway 75 | D-12489 Berlin

**IZBM Berlin Adlershof**  
Autodesk Crossway 75  
12489 Berlin

**Autodesk**  
Autodesk Crossway 75  
12489 Berlin

**Vollständiger die Aufsichtsrat**  
Dr. Axel Müller  
Geschäftsbereich: Dr. Rocco Seif  
Tel.: 030 690 4000  
Fax: 030 690 4005  
E-Mail: [ber@izbm.de](mailto:ber@izbm.de)  
Internet: [www.izbm.de](http://www.izbm.de)

**Briefverbindung**  
Autodesk Adlershof  
BIC: 25070200000000000000000000000000  
SWIFT-Code: BIC 250702  
AG Berlin-Charlottenburg 100 00 405  
Steuer-Nr.: 2721402319  
M-ID-Nr.: 03 12489502

**Adlershof**  
Stadt für  
Wissenschaft  
Wirtschaft  
und Medien

## Geschäftspapiere

Visitenkarte  
Rückseite

Anwendungsbeispiel



Für die Vorderseite der  
Visitenkarte wird das eigene  
Corporate Design verwendet.

## Publikationen

Flyer

Poster

Karte »Wir sind umgezogen«

Einladungskarte

Einladungsflyer

## Publikationen

Flyer Din Lang  
Titel

Anwendungsbeispiel  
Orientierungsplan



## Publikationen

Flyer Din Lang  
aufgeklappt

Anwendungsbeispiel  
Orientierungsplan



Dieser Text ist variabel

Logointegration des  
Unternehmens auf dem  
Titel

aussen



Freifläche für  
Anschrift und Logo des Unternehmens

innen

## Publikationen

Poster DIN A0

Anwendungsbeispiel

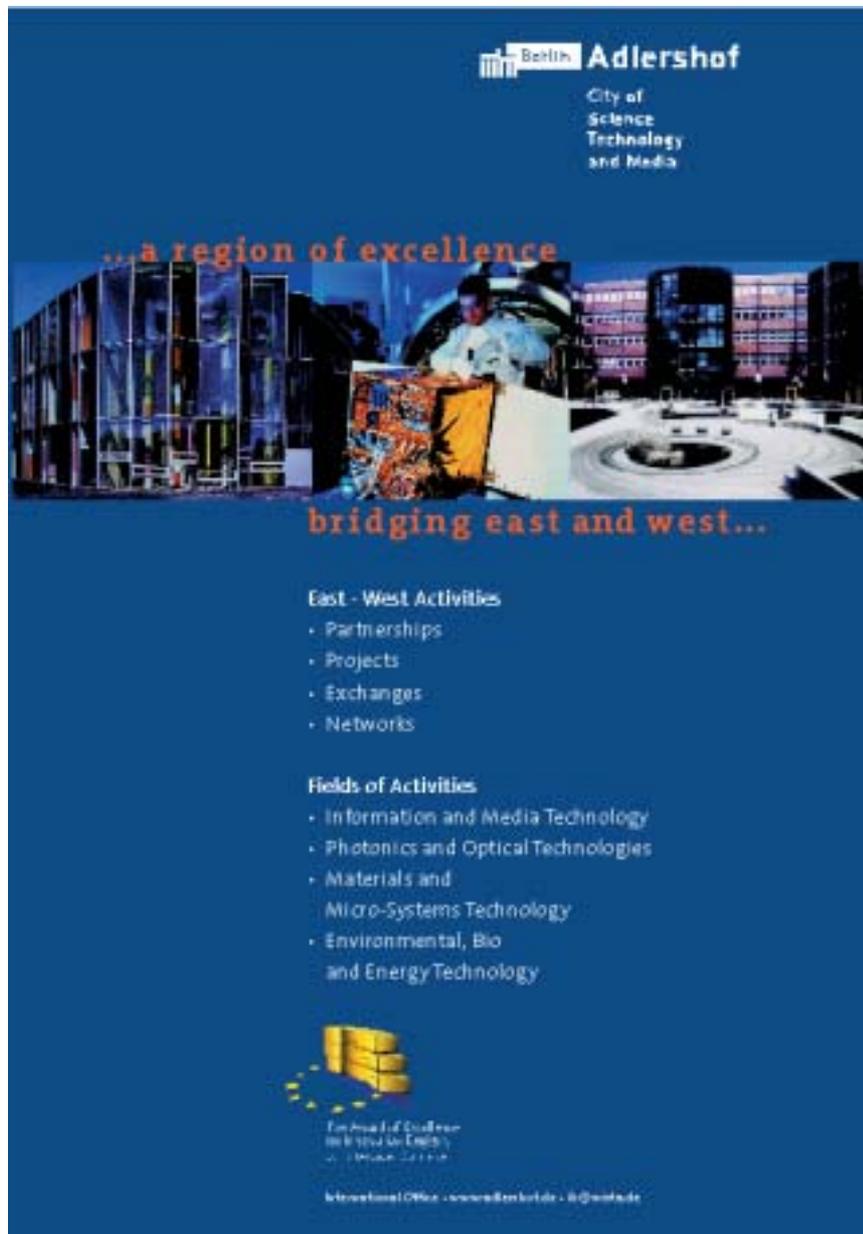


Eine Auswahl aus der Vielfalt der Möglichkeiten für die Titelseitengestaltung zeigen die nachfolgenden Beispiele.

## Publikationen

Poster DIN A0

Anwendungsbeispiel



 **Adlershof**  
City of  
Science  
Technology  
and Media

**... a region of excellence**

**bridging east and west...**

**East - West Activities**

- Partnerships
- Projects
- Exchanges
- Networks

**Fields of Activities**

- Information and Media Technology
- Photonics and Optical Technologies
- Materials and  
Micro-Systems Technology
- Environmental, Bio  
and Energy Technology

  
The House of Excellence  
for Innovation and Creativity  
at Adlershof

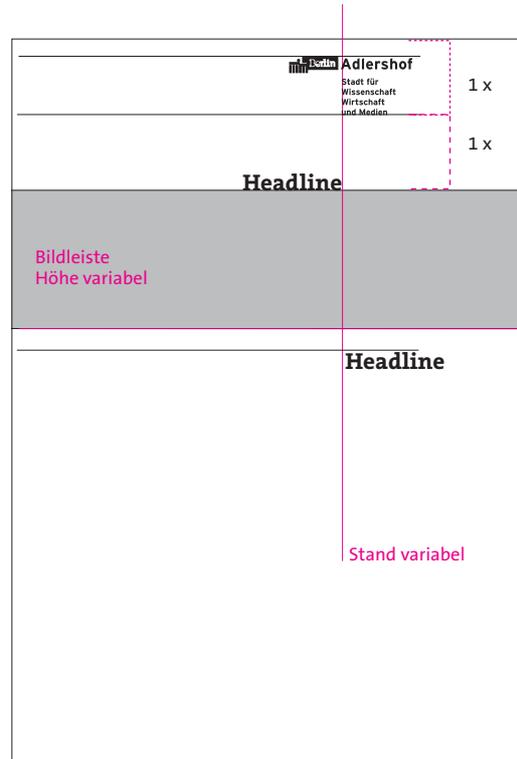
International Office • [www.berkolife.de](http://www.berkolife.de) • [io@berkolife.de](mailto:io@berkolife.de)

Eine Auswahl aus der Vielfalt der Möglichkeiten für die Titelseitengestaltung zeigen die nachfolgenden Beispiele.

## Publikationen

### Poster DIN A0

### Gestaltungsraster

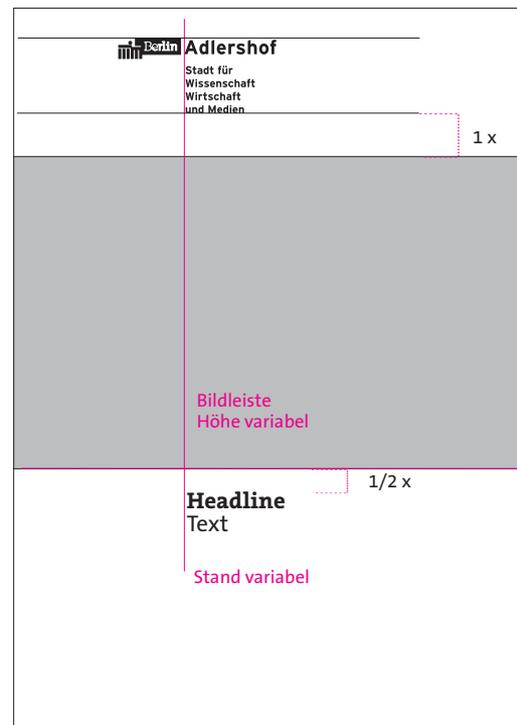


Es gibt zwei Varianten von Gestaltungsrastern.  
Die Headline befindet sich:

1. Oberhalb der Bildleiste
2. Unterhalb der Bildleiste

#### Schriften

1. Headline  
The Serif Bold
2. Text  
The Sans Plain



## Publikationen

Karte  
»Wir sind umgezogen«  
DIN Lang

Anwendungsbeispiele



Beispiel Vorderseite  
Die Rückseite ist individuell  
gestaltbar.



Beispiel Vorderseite  
Die Rückseite ist individuell  
gestaltbar

## Publikationen

Einladungskarte  
Din Lang

Anwendungsbeispiel  
Dissertationspreis



Vorderseite



Rückseite

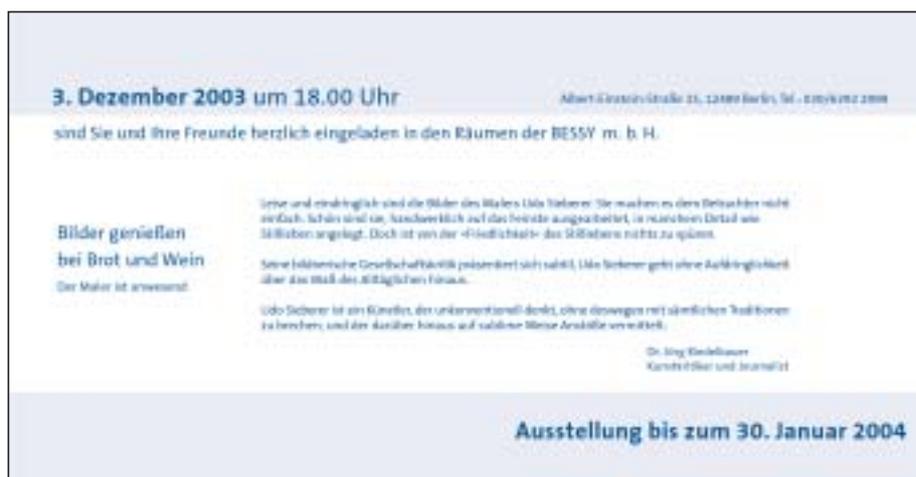
## Publikationen

Einladungskarte  
DIN Lang

Anwendungsbeispiel



Vorderseite



Rückseite

## Publikationen

Einladungskarte  
DIN Lang

Anwendungsbeispiel



Vorderseite

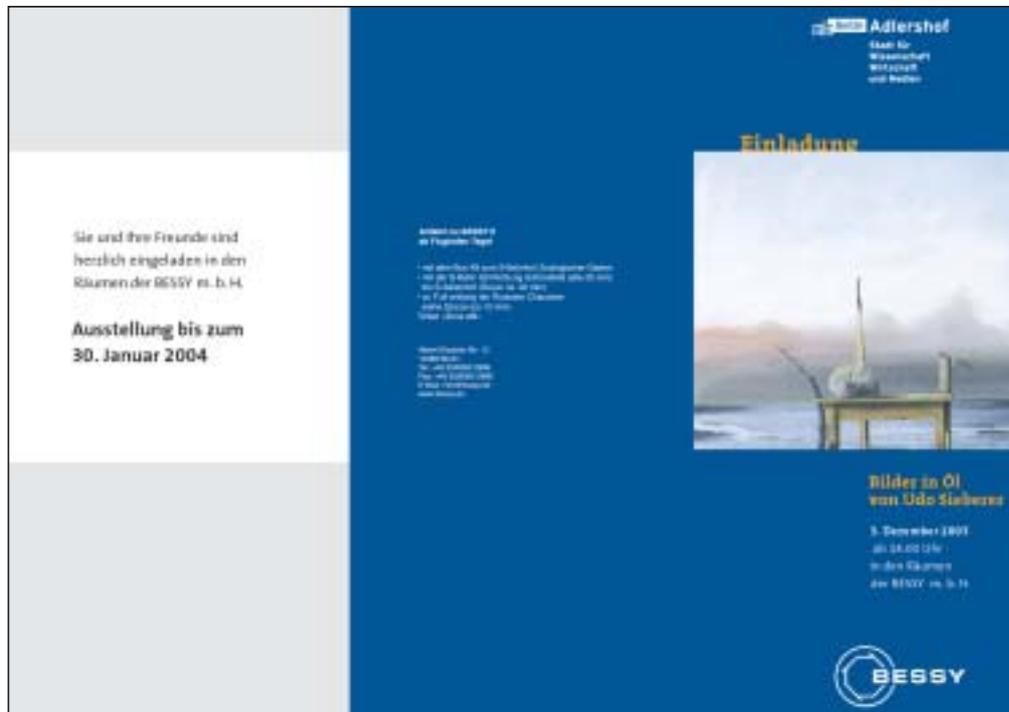


Vorderseite

## Publikationen

Einladungsflyer  
DIN Lang aufgeklappt

Anwendungsbeispiel



aussen



innen

## Publikationen

Einladungsflyer  
DIN Lang aufgeklappt

Anwendungsbeispiel



aussen



innen

## Publikationen

Grußkarte (kurz)

Grußkarte (lang)

CD-Cover

## Präsentationen

Grußkarte (kurz)

Anwendungsbeispiel

Format

80 x 160 mm



## Präsentationen

Grußkarte (lang)  
DIN A6

Anwendungsbeispiel



**Format**  
148 x 90 mm

## Präsentationen

CD-Cover

Anwendungsbeispiel

Format

120 x 120 mm

