



Berlin im März 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie im jedem Jahr geben die Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. auch im Jahre 2014 ein Themenheft heraus. Diesmal zum Thema:

Das neue Berlin - 25 Jahre nach dem Fall der Mauer“.

Die Themenhefte der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. sind ein Erfolg geworden.

Unsere Hefte zur Gesundheitswirtschaft, Verkehr und Logistik sowie zum Focus Wissenschaft sind vergriffen. Das Themenheft „*Berlin Brandenburg International. Standortentwicklung im Zeichen der Flughafenentscheidung*“ (Herbst 2007) ist inzwischen in einer zweiten Auflage (20.000 Exemplare) ebenfalls fast vergriffen. Auch unsere vier letzten Hefte: *Zukunftsreport Berlin 2030, Industrie und Innovation in Berlin*, zum Wissenschaftsjahr *Wissenschaftsstadt Berlin* und im vorletzten Jahr zum Wirtschaftsstandort „Berlin im Aufwind“ sind sehr gut angenommen worden.

Nach der Schwerpunktsetzung auf einzelne Wirtschaftsbereiche der Stadt in den letzten Jahren, wollen wir in unserem **kommenden Themenheft** einen Fokus auf „Das neue Berlin – 25 Jahre nach dem Fall der Mauer“ richten. Das Themenheft (siehe Anlage) soll den Blick auf die dynamische Entwicklung Berlins richten. Neben politischen Stimmen werden wir einen großen Anteil der Artikel zur wirtschaftlichen Entwicklung haben sowie wichtige Sektoren aufrufen wie spezielle Wirtschaftssektoren, Wissenschaft, Gesundheit, Kultur und auch zu den öffentlichen Unternehmen. Einen wichtigen Teil werden wir mit Autoren aus der Gründerszene gestalten.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir auch Sie als Anzeigenkunden für die Publikation „**Das neue Berlin – 25 Jahre nach dem Fall der Mauer**“ gewinnen könnten. Aufmerksam machen möchte ich Sie an dieser Stelle auch auf die Möglichkeit ein Firmenprofil oder ein Themenbeitrag einzubringen.

Gestatten Sie uns einige Erläuterungen zur Konzeption der Themenhefte:

Die **Themenhefte sind keine** Tagesprodukte, sondern haben bleibenden Wert, weil sie zu einem Thema viele Aspekte und Meinungen zusammenführen. Mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren erreichen wir einen Großteil von Entscheidern und Meinungsbildnern der Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, der Kultur und der Politik in Berlin und Brandenburg. Sie erreichen daher mit Ihren Anzeigen und mit den Unternehmens- und Themenprofilen hundertprozentig die Akteure und Entscheider in der Stadt und dies nicht einmalig als Tagesprodukt, sondern vermittelt einer hochwertigen Publikation mit Kompetenz und Ausstrahlung, die vielfach angefasst wird. Jeder Euro, den Sie hier investieren, ist nicht nur gut angelegt, sondern lohnt sich mehrfach.



Wir stellen Ihnen daher unser **Themenheft 2014** vor:

Das neue Berlin – 25 Jahre nach dem Fall der Mauer

Wie in allen bisherigen Themenheften werden ausgewiesene Persönlichkeiten als Autoren mitwirken. Die in der Konzeption aufgeführten Autoren können sich noch verändern. Neben unserer redaktionellen Konzeption (siehe Anlage) haben Sie auch als Unternehmen oder Institution, Einrichtung oder Netzwerk die Möglichkeit sich einzubringen. **Einerseits durch klassische Anzeigen und andererseits durch Themen und Unternehmensprofile.**

Damit Sie sich einen Überblick über den geplanten Inhalt der Broschüre verschaffen können, haben wir Ihnen die Konzeption beigefügt. Haben Sie auf dieser Grundlage noch Anregungen für weitere Autoren oder Themen, freuen wir uns über einen Hinweis.

Wir gehen also von folgender direkter Erreichbarkeit durch das Themenheft aus:

- 5.000 Themenhefte werden im direkten Postversand an die Akteure aus den Wirtschaftsbereichen in Berlin und Brandenburg zugesandt.
- 3.000 Themenhefte werden erstmalig auch bundesweit über wichtige Institutionen verbreitet und an wichtige Geschäftsführungen von Unternehmen übermittelt (Postversand).
- Ca. 3.000 Themenhefte werden erfahrungsgemäß bei uns über unsere Internetseite angefordert und kostenfrei übermittelt.
- 4.000 Themenhefte werden in den Jahren 2014 und 2015 auf unseren Veranstaltungen oder auf ausgewählten Fachveranstaltungen verteilt.

Die Vorstellung des Themenheftes erfolgt auf dem Sommerfest der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. am 13. September 2014 auf dem Technologiepark Adlershof.

Das Sommerfest wird gemeinsam mit der WISTA-Management GmbH vorbereitet und durchgeführt und wir erwarten daher eine gute Teilnahme. Auf dem Sommerfest des Jahres 2011 und 2012 konnten wir über 1.000 Teilnehmer begrüßen..

**Wir bitten Sie herzlich um Unterstützung dieses Projektes
durch die Schaltung einer Anzeige und durch die Schaltung von Unternehmens- und
Themenprofilen**

Ihre Werbemöglichkeiten

Neben **normalen Anzeigen** (halb oder ganzseitig) können Sie **Unternehmens- und/oder Themenprofile** schalten.

Was sind Unternehmens- und/oder Themenprofile?

Bitte fordern Sie die zurückliegenden Themenhefte per E-Mail an.

Für die Unternehmens- und Themenprofile haben wir einen „Standard“ gesetzt (siehe Mediadaten der Themenhefte im Anhang zum Auftrag). Dieser Standard erleichtert nicht nur die grafischen Gestaltungsaufgaben, sondern erhöht auch die Qualität des Themenheftes selbst und optimiert ihr Profil.



Die Themenbroschüre 2014 „Das neue Berlin – 25 Jahre nach dem Fall der Mauer“ wird Anfang September 2014 in einer **Auflage von 15.000 Exemplaren** (A4, vierfarbig, Hochglanz) erscheinen. Der Umfang wird zwischen **160 und 200 Seiten** liegen und dem gesetzten Standard der bisherigen Themenheftes entsprechen. Die Verteilungswege wurden oben skizziert und werden garantiert.

Nutzen Sie die Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. erhalten (dies gilt auch schon bei Stellung des Antrages auf Mitgliedschaft) **10% Mitgliederrabatt**. Bei einer Auftragserteilung bis Ende April 2014 **erhalten Sie 10 % Frühbucherrabatt**.

Anzeigenannahmeschluss ist der 15. Juni 2014.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich kurzfristig zu einer Insertion entschließen könnten. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Eva Reichelt, E-mail: eva.reichelt@bwg-ev.net und Telefon: 030-881 84 12 oder 0163- 392 78 37 sowie Fax: 030-399 09 581 zur Verfügung.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen selbstverständlich auch zur Verfügung: rudolf.steinke@bwg-ev.net und Telefon: 030-824 34 47 oder Frau Eva.Reichelt@bwg-ev.net.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Rudolf Steinke
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Berliner Wirtschaftsgespräche e.V.