

Beschränkte Ausschreibung mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb für grafisch-konzeptionelle Umsetzung plus Anzeigenakquise für Adlershof Print

Inhaltsverzeichnis

1	Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien	3
1.1	Wissenschafts- und Technologiepark Berlin Adlershof.....	3
1.2	WISTA-MANAGEMENT GMBH	3
1.3	Adlershof in Zahlen.....	4
2	Ausgangssituation	5
3	Allgemeines zur Vergabe	5
3.1	Fristen / Zeitablauf.....	6
3.2	Zuständige Stelle des Auftraggebers	6
3.3	Fragen zum Verfahren	6
4	Auftragsbeschreibung /Anforderungen	6
5	Ablauf des Verfahrens.....	7
6	Angebote	8
6.1	Form des Angebotes	8
6.2	Angebotsbestandteile.....	8
7	Weitere Informationen.....	8

1 Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien

1.1 Wissenschafts- und Technologiepark Berlin Adlershof

Berlin Adlershof ist einer der erfolgreichsten Hochtechnologie-Standorte Deutschlands. Auf einer Fläche von 4,2 km² wächst seit 1991 ein integrierter Wissenschafts-, Wirtschafts- und Medienstandort, eingebettet in ein städtebauliches Grundkonzept.

Hier sind mehr als 15.500 Beschäftigte und 9.500 Studenten in 1.000 Unternehmen, zehn außeruniversitären Forschungseinrichtungen und sechs naturwissenschaftlichen Instituten der Humboldt-Universität zu Berlin tätig.

Unternehmen und außeruniversitäre wissenschaftliche Institute konzentrieren sich auf

- Photonik und Optik
- Mikrosysteme und Materialien
- IT und Medien
- Biotechnologie und Umwelt
- Erneuerbare Energien und Photovoltaik

Adlershof ist zudem mit rund 140 Unternehmen Berlins bedeutendster Medienstandort. In unmittelbarer Nachbarschaft zu Wissenschaft und Technologie befinden sich ein Ensemble von ca. 340 gewerblichen Unternehmen, Läden, Hotels, Restaurants, einem 66 ha großen Landschaftspark, 380 Eigenheimen und demnächst 1.400 Wohneinheiten.

1.2 WISTA-MANAGEMENT GMBH

Die WISTA-MANAGEMENT GMBH ist die Betreibergesellschaft des Wissenschafts- und Technologieparks Berlin Adlershof. Sie errichtet und betreibt moderne Technologiezentren, in denen sie Mietflächen anbietet. Sie hält außerdem Grundstücke zum Verkauf bereit. Darüber hinaus unterstützt sie Unternehmensgründungen, berät Unternehmen und entwickelt mit ihnen gemeinsame Projekte. Sie fördert die Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft sowie die nationale und internationale Kooperation. Sie betreibt Öffentlichkeitsarbeit für das gesamte Entwicklungsgebiet und arbeitet beim Marketing und im Vertrieb eng mit ihrem Tochterunternehmen, der Adlershof Projekt GmbH, zusammen.

1.3 Adlershof in Zahlen

STADT FÜR WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT UND MEDIEN

Fläche	4,2 km ²
Beschäftigte	15.553*
Unternehmen	996
Wiss. Einrichtungen	16
Umsätze* 2013	1,8 Mrd. Euro

*Unternehmen (einschließlich Fördermittel) und Budgets der wissenschaftlichen Einrichtungen und Behörden (einschließlich Drittmittel)

WISSENSCHAFTS- UND TECHNOLOGIEPARK

Unternehmen	459
Mitarbeiter	5.576
Ansiedlungen 2013	41 Unternehmen
Umsatz 2013	717,0 Mio. Euro (Fördermittelanteil: 3,2 %)

AUSSERUNIVERSITÄRE WISSENSCHAFTLICHE EINRICHTUNGEN

Anzahl	10
Mitarbeiter	1.683

Budgets 2013:

Grundfinanzierung	133,3 Mio. Euro
Förder-, Drittmittel	47 Mio. Euro

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN

Anzahl der Institute	6
(Informatik, Mathematik, Chemie, Physik, Geografie und Psychologie)	
Mitarbeiter	1.004
Studenten	9.451
Budgets 2013:	
Grundfinanzierung	48 Mio. Euro
Drittmittel	28 Mio. Euro

MEDIENSTADT

Unternehmen	140
Mitarbeiter	1.939 (inkl. freier Mitarbeiter)
Umsätze 2013	213 Mio. Euro

GEWERBE UND DIENSTLEISTUNGEN

Unternehmen und	
Einrichtungen	380
Mitarbeiter	5.018
Ansiedlungen 2013	58 Unternehmen
Umsatz u. Haushalte 2013	595,1 Mio. Euro

* inkl. Mitarbeiter SOLON Energy GmbH

2 Ausgangssituation

Das Kundenmagazin Adlershof Journal wird seit Januar 2008 herausgegeben. Sie enthält Geschichten, Neuigkeiten und Termine der Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen rund um den Wissenschafts- Wirtschafts- und Medienstandort Berlin Adlershof. Sie ist das einzige Periodikum für den Gesamtstandort.

- Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr
- Umfang: 16 + 4 Seiten Umschlag
- Sprache: Deutsch
- Auflage: 3.000 Exemplare
- Online-Version, Flip-Book
- Format: A4 (210 x 280 mm)
- Material: Umschlag 150 g/m² Bilderdruck glänzend / Inhalt 135 g/m² Bilderdruck glänzend
- Druck: 4/4-farbig, Euroskala
- Verarbeitung: Rückstichheftung

Als Supplement gibt es das Adlershof Special. Dieses ist fachspezifisch, zweisprachig und wird als Vertriebsinstrument eingesetzt.

- Erscheinungsweise: 5-6 Ausgaben im Jahr
- Umfang: abhängig vom Thema, i.d.R. 16 +4
- Sprache: Deutsch/Englisch
- Auflage: 3.000 Exemplare (ggfls. höher)
- Online-Version, Flip-Book
- Format: ein wenig kleiner als A4 (200 x 280 mm)
- Material: Umschlag 150 g/m² Bilderdruck glänzend / Inhalt 135 g/m² Bilderdruck glänzend
- Druck: 4/4-farbig, Euroskala
- Verarbeitung: Rückstichheftung

Die Redaktion sowie die Online-Version einschl. Flip-Book erfolgen inhouse. Die grafisch-konzeptionelle Umsetzung, die Akquisition von Anzeigen sowie der Druck sind extern vergeben. Die Schwerpunkte der Hefte werden im Herbst des Vorjahres durch eine Redaktionskonferenz festgelegt.

Die CD-Vorgaben Adlershofs sind im Styleguide unter http://www.adlershof.de/fileadmin/user_upload/downloads/ci/Kampagne-Adlershof-Science-at-Work.pdf einsehbar.

Adlershof Print ist erfolgreiches und wirksames Vertriebsmedium, das von externen Lesern und den Firmen am Standort hoch angesehen ist.

3 Allgemeines zur Vergabe

Die Auftragsvergabe erfolgt im Rahmen einer beschränkten Ausschreibung mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb. Zu den zur Angebotsabgabe aufgeforderten Unternehmen wurde anhand öffentlich zugänglicher Informationen eine Eignungsprüfung vorgenommen. Diese Eignungsprognose wird im Rahmen des Angebotsverfahrens überprüft werden.

3.1 Fristen / Laufzeit

22.09.2014	Versand und Veröffentlichung der Unterlagen
bis 10.10. 2014 (16:00 Uhr)	Frist zur Angebotsabgabe
anschließend:	ggf. Angebotspräsentationen
ca. 17.10.2014	voraussichtliche Beauftragung

Der Vertrag wird für eine Laufzeit von einem Jahr geschlossen (mit Option auf Verlängerung). Das erste Adlershof Journal dieses Vertragszeitraums soll Mitte Januar 2015 erscheinen. Für die Realisierung dieses Heftes wird mit einer Arbeitszeit von 2 Monaten geplant.

3.2 Zuständige Stelle des Auftraggebers

WISTA-MANAGEMENT GMBH (im folgenden WISTA-MG)
Rudower Chaussee 17, Zimmer 328
12489 Berlin

Ansprechpartner:	Sylvia Nitschke
Telefon:	+49(0)30 6392-2238
Telefax:	+49(0)30 6392-2236
E-Mail:	nitschke@wista.de

3.3 Fragen zum Verfahren

Fragen sind bitte ausschließlich per E-Mail bis zum 09.10.2014 an die oben genannte Stelle, an Sylvia Nitschke, zu richten.

4 Auftragsbeschreibung / Anforderungen

Grafisch-konzeptionelle Umsetzung des Adlershof Journals und Adlershof Specials sowie die Akquise von Anzeigen für beide Printprodukte. Dies beinhaltet:

1. Entwicklung (Idee und Konzept) eines Layoutvorschlags

- Grafischer Anspruch: Magazincharakter, offene Gestaltung, frisch und persönlich in der Ansprache
- Das Produkt soll sich in Schrift und Farben dem neuen CD von Adlershof annähern.
- Rubriken und Umfang der Zeitschrift sollen weitgehend unverändert bleiben
- Format A4 (bzw. für das Supplement etwas kleiner als A4) soll beibehalten werden

2. Teilnahme an Redaktionskonferenzen,

- zweimonatlich (Januar/März/Mai/Juli/September/November)

3. Laufende Umsetzung Layout,

4. Bildredaktion / Fotografie / Erwerb von Bildrechten

- Bilder und Fotos werden weitgehend mittels Neufotografie am Standort bzw. in Berlin bzw. aus Bilddatenbanken beschafft, selten aus Bestand der WISTA-MG zugeliefert
- Titelillustrationen sollten beibehalten werden
- Bilderwerb:
 - a) die WISTA-MG erwirbt die uneingeschränkten Nutzungsrechte an allen für die Hefte produzierten Fotografien/Illustrationen
 - b) die WISTA-MG erwirbt alle Bildrechte für verwendete Bildmotive aus externen oder agentureigenen Bildarchiven
- Übergabe der Bildoriginale an WISTA-MANAGEMENT GMBH nach Erscheinen

5. Crossmedia: eigenständige Anzeigenkundenakquise / Betreuung der Anzeigenkunden

- Die Agentur akquiriert in eigenem Namen Anzeigenkunden für das Adlershof Journal und Adlershof Special. Anzeigen mit pornografischen, rassistischen oder extremistischen Inhalten sind grundsätzlich ausgeschlossen, ebenso sind Anzeigen mit parteipolitischen Inhalten nicht gestattet.
- Rechnungsstellung, Buchungs- und Zahlungsverkehr laufen über die Agentur
- Advertorials oder die Veröffentlichung externen Inhalts werden ausgeschlossen, Beilagen nur nach Zustimmung der WISTA-MG
- Langjährige Erfahrung mit crossmedialer Vermarktung (Online-Akquise) ist ausdrücklich erwünscht.
- Angebot über eine Refinanzierungsgarantie für die WISTA-MANAGEMENT GMBH, Ziel: Refinanzierung der Hefte innerhalb von 3 Jahren angestrebt
- Die zu verkaufende Anzeigenfläche je Ausgabe ist vorerst auf max. 20 % (bei einer 20-seitigen Ausgabe entspricht das 4 Seiten) festgesetzt

6. Schlussredaktion

7. Reinzeichnung / DTP, Satz und Layout inkl. Vorbereitung Druckproduktion (Erstellen der Druckvorlage inkl. Konvertierung, Datenaufbereitung und –versand; Druckstufenvorarbeiten wie Proofs)

8. Handling/Administration

5 Ablauf des Verfahrens

Die zur Angebotsabgabe aufgeforderten Unternehmen haben bis zum Ablauf der Angebotsfrist die Gelegenheit, ihre Angebote bei der oben genannten zuständigen Stelle des Auftraggebers einzureichen.

Nach Eingang und Öffnung der Angebote werden diese auf ihre Vollständigkeit hin überprüft. Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen, Angaben und Informationen nachzufordern.

In einem nächsten Schritt wird anhand der die Eignung der Unternehmen betreffenden abgeforderten Unterlagen die Eignungsprognose überprüft. Soweit sich die Eignungsprognose als richtig bestätigt, wird das Angebot einer Wertung unterzogen. Bei Bedarf werden die Unternehmen zu einer Angebotspräsentation eingeladen und/oder es werden Verhandlungen über die Angebote (angebotene Leistungen, Preis etc.) geführt. Die Verhandlungen sind an keine Form gebunden. Es können auch mehrere Verhandlungsrunden

den geführt werden. Der Auftraggeber behält sich außerdem vor, überarbeitete Angebote einzuholen oder bereits auf Grundlage des schriftlichen Angebotes den Zuschlag zu erteilen.

Nach Abschluss möglicher Verhandlungen findet die Endwertung der Angebote, wie sie sich nach Abschluss der Verhandlungen verbindlich darstellen, statt.

6 Angebote

6.1 Form des Angebotes

Das Angebot ist bitte unterschrieben und als Papierversion (nicht per Telefax oder E-Mail) in einem verschlossenem Umschlag oder Behältnis bei der genannten zuständigen Stelle des Auftraggebers bis zum Ablauf der Angebotsfrist einzureichen.

Das Angebot ist wie folgt kenntlich zu machen:

„Angebot – Adlershof Print

6.2 Angebotsbestandteile

Mit dem Angebot ist bitte neben der Bezeichnung des bietenden Unternehmens ein Ansprechpartner zu benennen.

Mit seinem Angebot erkennt das Unternehmen die Vorgaben und Inhalte, die dieser Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen sind, verbindlich an. Diese werden Angebotsbestandteil.

Folgende Unterlagen/Informationen sind mit dem Angebot einzureichen:

- Unterschriebene Erklärungen über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen oder Hinderungsgründen, die die Zuverlässigkeit in Frage stellen.
- Eigenerklärung über bis zu drei aussagekräftigen Referenzen in den letzten drei Jahren.
- Ausführungen/Beschreibung der im Einzelnen angebotenen Leistungen im Rahmen des mitgeteilten Leistungsprofils. Den Ausführungen sollen die Herangehensweise und der Anspruch an die Leistungserbringung entnommen werden können.
- Ausführungen zu den angebotenen Vertragsbedingungen.
- Ausführungen zur besonderen Verfügbarkeit des Bieters.

7 Weitere Informationen

- Die Unternehmen/Unternehmer verpflichten sich, die Ihnen im Rahmen dieses Angebotsverfahrens bzw. bei Vertragsausführung bekannt werdenden Informationen vertraulich zu behandeln.
- Die von den Bietern im Rahmen dieses Angebotsverfahrens mitgeteilten personen- und unternehmensbezogenen Angaben werden im Rahmen dieses Verfahrens gespeichert und verarbeitet. Die Unternehmen/Unternehmer erklären sich durch Abgabe eines Angebotes hiermit einverstanden.

- Die Unternehmen/Unternehmer erklären sich mit Abgabe eines Angebotes damit einverstanden, dass für den Fall, dass ihr Angebot angenommen werden sollte, ihr Name und ggf. die Gründe für die Annahme des Angebotes anderen Bietenden mitgeteilt werden kann.
- Für die Angebotserstellung und ggf. die Teilnahme an Verhandlungen wird von dem Auftraggeber keine Aufwandserstattung, Entschädigung oder Vergütung gewährt.
- Wettbewerbsbeschränkende Absprachen führen zum Ausschluss des Angebotes und berechtigen nach Abschluss des Vertrages zur Kündigung durch den Auftraggeber.