



**WISSENS- UND TECHNOLOGIETRANSFER
AN DER
HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN**

Martin Mahn
Geschäftsführer
Humboldt-Innovation GmbH

Innovation



Die Humboldt-Innovation GmbH ist die privatwirtschaftlich organisierte Wissens- und Technologietransfereinrichtung der Humboldt-Universität zu Berlin.

Als hundertprozentiges Tochterunternehmen der Humboldt-Universität ist die Gesellschaft Schnittstelle zwischen Universität und Unternehmen – zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

In 2005 aus einer Stabsstelle der universitätseigenen Forschungsabteilung entstanden, ist die Humboldt-Innovation gewissermaßen selbst eine Ausgründung mit Vorbildcharakter.



AUFSICHTSRAT



Prof. Dr. Michael Linscheid
(Vorsitzender)

Vizepräsident der Forschung
Humboldt-Universität zu Berlin

Prof. Dr. Bernd Wegener
(stellvertretender Vorsitzender)

Dekan der philosophischen Fakultät III
Humboldt-Universität zu Berlin

PD Dr. Dr. Christian Franke

Landwirtschaftlich-Gärtnerische Fakultät
Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Roger Limberg

Direktor Medizin und Forschung
Berlin-Chemie AG, Menarini Group

Dipl.-Phys. Ingo Rieck

Leiter Entwicklungslabor und Musterbau
Berlin Glas KGaA

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.



FAKTEN ZUR HUMBOLDT-INNOVATION GMBH – 2010



2005	Gründung der HI
2	Beschäftigte 2005 ¹⁾
27	Beschäftigte 2009 ¹⁾
133,000	EUR Umsatz 2005
4,500,000	EUR Umsatz 2009
2.400.000	eingeworbene Fördermittel seit 2005
> 550	Projekte verwaltet seit 2005
37	Spin-Offs geocoached seit 2005
> 250	durch Spin-Offs geschaffene Jobs seit 2005

¹⁾ incl. student, excl. project employees

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.



FORSCHUNG & INNOVATION



Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

SPIN-OFF MANAGEMENT



Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.

VERMARKTUNG



Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Archivbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.

FORSCHUNG & INNOVATION



Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

SPIN-OFF MANAGEMENT



Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.

VERMARKTUNG



Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Archivbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.



- Ihr Ansprechpartner in allen Fragen des Wissenstransfers
- Kompetente Beratung bzgl. Projekten und Evaluierungen
- Übernahme aller administrativen Aufgaben
- Schnelle, flexible und unbürokratische Abwicklung
- Vertragsgestaltung
- Bei Bedarf Verhandlungsführung
- Unbürokratisches Personalmanagement
- Flexible und zügige Infrastrukturbeschaffung
- Vorsteuerabzugsberechtigung
- Zusammenarbeit mit Patentstelle HU und ipal





















Results
NEXT EXIT →

Durch die Humboldt-Innovation können abgewickelt werden:

- Wissenschaftliche Dienstleistungen, Auftragsforschung, Validierungsforschung, Marktvorbereitung, Vermarktung, Consulting
- Drittmittelfinanzierung durch Unternehmen
- Drittmittelfinanzierung durch Non-Business-Organisationen (Aufträge, Ausschreibungen, Zuwendungen nur sofern Spendenbeleg nicht erforderlich ist)
- EU-Forschungsrahmenprogramm (7 + 8) – Antragsberatung
- Unterstützung Ausschreibungen (Projekte, Aufträge)
- EXIST (BMWi, Programme *“Forschungstransfer“* und *“Gründerstipendium“*)
- VIP (BMBF, *“Validierung des Innovationspotenzials wissenschaftlicher Forschung“*)
- GO-Bio (BMBF, *“Gründungsoffensive Biotechnologie“*)
- Transfer-Bonus (SenWTF, *“Technologietransfer für KMU“*)



AUSGEWÄHLTE REFERENZEN FORSCHUNG

 CARL ZEISS SMT	 Hella Aglaia	 QIAGEN
Carl Zeiss SMT AG	Hella Aglaia Mobile Vision GmbH	QIAGEN - Sample & Assay Technologies
 EnBW	 GAMS	 syngenta Deutschland
EnBW Energie Baden-Württemberg AG	GAMS Software GmbH	Syngenta Agro GmbH
 SIEMENS	 prognos	 Unilever
Siemens AG	Prognos AG	Unilever Deutschland Holding GmbH
	 NOVARTIS	 EADS
Deutsche Bank AG	Novartis Deutschland GmbH	EADS Astrium GmbH
 DAIMLER	 contraco	 Bayer Technology Services
Daimler AG	contraco Europe Ltd.	Bayer Technology Services GmbH
 Wall	 SOLVAY	 BSR

In den Bereichen wissenschaftliche Dienstleistungen und Auftragsforschung hat die Humboldt-Innovation bereits mit namhaften lokalen und globalen Akteuren kooperiert.

**HUMBOLDT
INNOVATION**



RESEARCH CREATING REALITY.



FORSCHUNG & INNOVATION



Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

SPIN-OFF MANAGEMENT



Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.

VERMARKTUNG



Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Archivbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.

SPIN-OFF ZONE

First-Stop- and Full-Service-Shop plus Netzwerk-Plattform:

- Scouting
- Information
- Evaluation
- Förderung:
 - Coaching/Training
 - Team-Building
 - Büro/Laborraum
 - Financing
 - Networking
- Markteinführung
- Beteiligungen

Raum und Ideen für Gründerinnen und Gründer:

- Gründerhaus Adlershof
- Gründungsbotschafter
- Standortkoordinatoren
- EiRs
- Gründertreffen
- Gründersport

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.



Schon mal darüber nachgedacht,
ein eigenes Unternehmen zu gründen?



Das SPIN-OFF Team unterstützt Euch auf dem Weg in die Selbstständigkeit.

www.SPINOFFZONE.de



Ausgewählte Highlights der Spin-Off Aktivität der Universität

STUDI VZ



2007: Exit; Verkauf für > 80 Mio. Euro an Holtzbrinck Gruppe
Erfolgreichste deutsche Internet-Netzwerkplattform;
Gründung 2005 – Informationstechnologie

CYANO BIOFUELS



2008: Kooperation mit Algenol Biofuels USA
Produktion von Biokraftstoffen durch Cyano-Bakterien;
Gründung 2007 – Biologie

MY PARFUM



2009: Gewinner des Business Plan Wettbewerbs
Berlin/Brandenburg;
Individuell hergestellte Parfums „customized on demand“;
Gründung 2009 – Rechtswissenschaften

DECISION INSTITUTE



2009: Auftrag für den Masterplan Industrie des Senats von Berlin;
Informations- und Entscheidungsmanagement, Beratung;
Gründung 2008 – Wirtschaftswissenschaften

SOFATUTOR



2010: Erfolgreiche Finanzierungsrunde von 900 TEUR;
Onlineplattform für Bildungsvideos;
Gründung 2008 – Wirtschaftswissenschaften

BARCOO



2010: Einer der Gewinner von “Ort im Land der Ideen”;
Mobiler Barcodescanner für Produktinformation;
Gründung 2009 – Wirtschaftswissenschaften

HUMBOLDT
INNOVATION














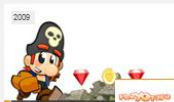










RESEARCH CREATING REALITY.





AUSGEWÄHLTE REFERENZEN SPIN-OFF

2010			2009		
 <p>CreativeQuantum Branche: Chemie / Life Science</p>	 <p>Life Action Branche: Augmented Reality Games</p>	 <p>Nanofluor Branche: Chemie / Life Science</p>	 <p>Decision Institute Branche: Consulting</p>	 <p>greateyes Branche: High Tech</p>	 <p>MyParfuum Branche: Retail</p>
 <p>ivtype Branche: IT / Medien</p>	 <p>Yomiko Branche: IT-Services</p>		 <p>QuantioX Branche: Laser</p>	 <p>SkillMap Branche: Web 2.0</p>	 <p>sofatutor Branche: Education</p>
2009			2008		
 <p>AvailabilityPlus Branche: IT-Services</p>	 <p>barcoo Branche: Mobile Services</p>	 <p>Playotope Branche: Software</p>	 <p>Tempelhove Branche: Finanzen</p>	 <p>Vergangenheitsverlag Branche: Print & Medien</p>	 <p>ZPHU Branche: Ausbildung</p>
 <p>Prior Art Publishing Branche: Dienstleistung</p>			 <p>123 Skins - Tortoise Design Branche: Retail</p>	 <p>Babbel Branche: Web 2.0 - Sprachen</p>	 <p>Cyano Biofuels Branche: Biotech</p>
			 <p>GreenCard Consult Branche: Personalberatung</p>		

Die Humboldt-Innovation hat seit ihrer Gründung im Jahr 2005 weit über 30 noch immer aktive Ausgründungen erfolgreich betreut und an den Markt gebracht.



FORSCHUNG & INNOVATION



Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

SPIN-OFF MANAGEMENT



Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.

VERMARKTUNG



Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Archivbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.

Einzigartig in Deutschland – Wissenschaftsmarketing Highlights

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.

HUMBOLDTSTORE



Seit Herbst 2009 in neuer Räumlichkeit im Foyer des Hauptgebäudes der Universität: Der HumboldtStore ist einer der ältesten und größten Universitätsläden in Deutschland.

HUMBOLDT-KOLLEKTION



Cool und sportlich: Der HumboldtStore präsentiert Deutschlands erste universitätseigene Designerkollektion „HU BLN“ und Sportbekleidung von PUMA.

HUMBOLDT-EXKURSIONEN



Einzigartig in Deutschland: Die Humboldt-Exkursionen – im zweiten Jahr auf den Spuren des berühmten Alexander von Humboldt. Exklusive Touren mit wissenschaftlicher Begleitung.



DAS TEAM DER HUMBOLDT-INNOVATION



Geschäftsführer	Martin Mahn	2093-70752
Team-Assistenz	Daniela Zoric	2093-70750
Forschung	Renate Ubachs Christine Kapps N.N.	2093-70751 2093-70777
Spin-Offs	Volker Hofmann (HU) Fabian Russmeyer Maciej Paluzynski Daniel Klink (W) Philipp Burgdorff (W)	2093-70760 2093-70762 2093-70764 2093-70761 2093-70763
Vermarktung	Julia Göhre Miriam Rönn Antje Dobberitz Anne Neumann	2093-70758 2093-70759 2093-8685 2093-8685/2349
Controlling & Buchhaltung	Jana Bolte Doreen Schwotzer Dagmar Krüger	2093-70753 2093-70754 2093-70754

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.



Humboldt-Innovation im Internet

www.humboldt-innovation.de | www.spinoffzone.de

HUMBOLDT
INNOVATION



RESEARCH CREATING REALITY.

HOME | HI GMBH | FORSCHUNG | SPIN-OFF | VERMARKTUNG | KONTAKT

Prof. Oliver Seitz
Institut für Chemie - Bioorganische Synthese
Entwicklung neuer Strategien für die Synthese und Modifikation von Biopolymeren. [mehr...](#)

Sie sind hier: [Home](#)

FORSCHUNG

Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

[mehr...](#)

SPIN-OFF

Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.

[mehr...](#)

VERMARKTUNG

Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Archivbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.

[mehr...](#)

NEWS

2010 - Stark für den Aufschwung
Potenzial Innovation - DHK und Wirtschaftsmagazin "Impulse" suchen Deutschlands ...
[mehr...](#)

Berlin sucht Unternehmerin des Jahres
Bewerbungsfrist bis zum 10. Mai 2010 verlängert.
[mehr...](#)

[Alle News anzeigen](#)

TERMINE

12.05.2010	Gründerkongress Multimedia 2010
19.06.2010	5. Berliner Unternehmerinnentag



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Fantasie ist wichtiger als Wissen,
denn Wissen ist begrenzt.
Albert Einstein