

A² Innovationsprogramm - erfolgreich kooperieren mit Start-ups

Unsere Angebote für Ihren Erfolg

Kooperation mit Start-ups. Ja, aber warum?

Etablierten Unternehmen fällt es oft schwer, neue Geschäftsmodelle im eigenen Haus zu entwickeln. Inhouse-Innovationen und digitale Transformation beschränken sich oft nur auf Verbesserungen bestehender Produkte und Lösungen, nicht aber auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, neuer Märkte oder komplett neuer Kundenlösungen.

Durch die Externalisierung von Innovationen im Rahmen einer von uns kuratierten Zusammenarbeit mit jungen innovativen Unternehmen („Start-ups“) erreichen Sie eine schnellere Umsetzung und frühzeitiges Kundenfeedback.

Ihr Ziel

Erfolgreich externe Innovationen durch die Zusammenarbeit mit jungen innovativen Unternehmen in Ihr Unternehmen integrieren.

Ihr Nutzen

Wir machen Sie fit für Innovationen von außen, finden für Sie die passenden Start-ups und begleiten Sie bei Ihren Innovationsprojekten.

Wir sind für Sie

Neutraler Partner und sorgen mit Ihnen für schnelle Umsetzungserfolge zur Realisierung Ihrer Innovationsstrategie.

Warum WISTA

Erfahren - über 20 Jahre Erfahrung im Start-up Umfeld und im Umgang mit großen Unternehmen.

Neutral - 100% Tochter des Landes Berlin.

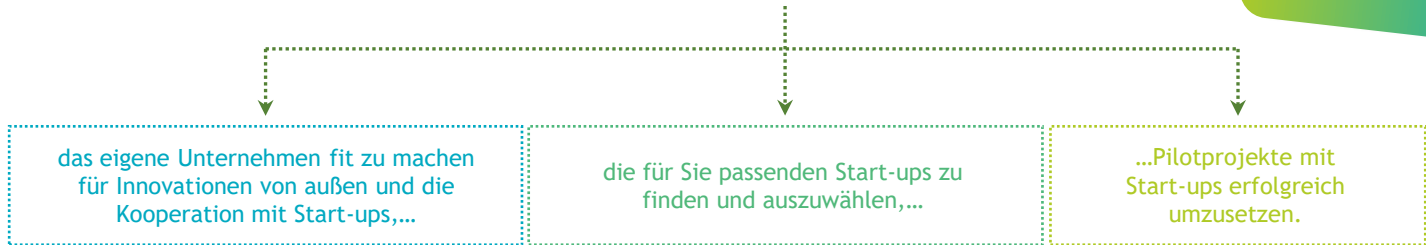
Verbindend - wir fungieren als Katalysator zwischen Start-ups und großen Unternehmen und verfügen über sehr gute Netzwerke.

Erfolgreich - seit 2016 mehrere erfolgreiche A² Innovationsprogramme im Bereich Energie und Smart City mit über 60 qualifizierten Start-ups, 14 Industriepartnern und 30 erfolgreich umgesetzten Pilotprojekten.

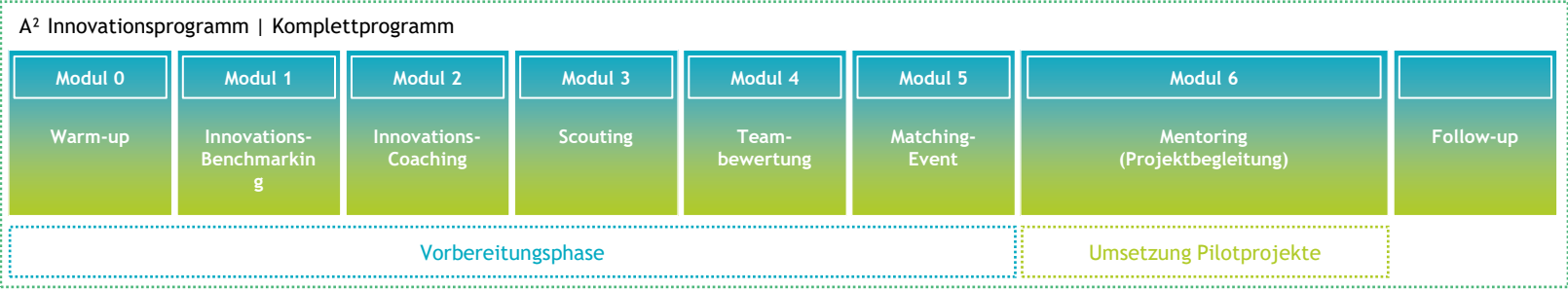
Unser Angebot im Überblick

Wir unterstützen Sie

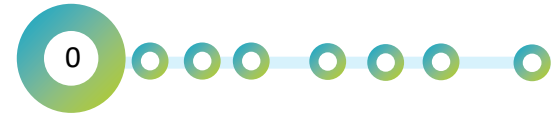
Wählen Sie einzelne Module, Modulpakete oder das Komplettprogramm



Modul 0	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
Warm-up	Innovations-Benchmarking	Innovations-Coaching	Scouting	Team-bewertung	Matching-Event	Mentoring (Projektbegleitung)



Modul 0 | Warm-up



Ziele

- Aufzeigen von Wegen und neuen Arbeitsweisen, um die Herausforderungen der digitalen Transformation durch externe Innovationen zu meistern.

Format

- Interaktiver Workshop (auf Wunsch auch online) mit Übungen, Case Studies, Tools zur Vermittlung agiler Methoden.

Inhalte

- Anpassungserfordernisse der Kernorganisation in Arbeitsweisen und Mindset definieren.

- Verantwortlichkeiten und Rollen innerhalb der Organisation bestimmen, um ein Projekt mit Start-ups erfolgreich umzusetzen.
- Aufzeigen der unterschiedlichen Arten von externen Innovationen (z.B. gemeinsame Entwicklungen, Start-up-Beteiligungen) und Identifikation der für Sie am besten geeigneten Option(en).

Mehrwert

- Wir helfen Ihnen, in dem sich konstant weiterentwickelnden Umfeld am Puls der Zeit zu bleiben.
- Die Teilnehmer des Workshops werden darauf vorbereitet, wie sowohl für das

Start-up als auch für Sie als etabliertes Unternehmen eine „Win-Win“ Situation erreicht wird und maximales voneinander Lernen gefördert werden kann.

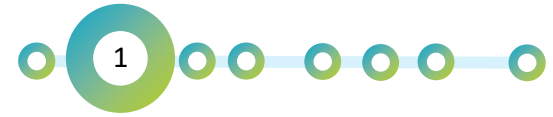
- Es wird Verständnis geschaffen, dass Innovation mehr ist als eine Ergänzung zu bestehenden Systemen und Prozessen und die Grundlage geschaffen, Innovationsmanagement im Tagesgeschäft zu verankern.

Preis

Halbtagesworkshop inkl. Vorbereitung:
2.500 € *

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

Modul 1 | Innovationsbenchmarking



Ziele

- Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen in Ihrem Unternehmen.
- Optimierung Ihrer Innovationsprozesse und -kultur.
- Schaffung bester Voraussetzungen für Ihre Zusammenarbeit mit Start-ups.

Format

- Moderierter Workshop für Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen unter Einsatz eines gemeinsam von der Plattform für Innovation (PFI)** und der Technischen Universität Berlin entwickelten Benchmark-Tools.

Inhalte

- Moderiertes Ausfüllen des Fragebogens (auch online möglich).
- Automatisierte Auswertung mittels Benchmark-Algorithmus.
- Moderierte Diskussion der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen; die 3-4 wichtigsten Themen mit erheblichem Verbesserungsbedarf werden unter die Lupe genommen.

Mehrwert

- Sie erhalten ein konkretes und handlungsorientiertes Feedback bzgl. Ihrer Innovationsbereitschaft und Kompatibilität mit Start-ups sowie ein anonymisiertes Benchmark im Vergleich

zu ca. 200 Unternehmen des Mittelstands in kompakter Form und mit minimalem Zeitaufwand.

- Sie befinden sich bereits in der Vorbereitung eines Pilotprojektes mit Start-ups? Dann erhalten Sie hiermit die Möglichkeit, die Passfähigkeit Ihrer Organisation für ein solches Projekt vor Beginn nochmals effizient zu validieren, um ggf. noch Kursänderungen durchzuführen und damit maßgeblich die Erfolgswahrscheinlichkeit der Pilotprojekte zu erhöhen.

Preis

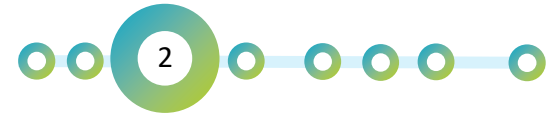
2* ½ Tag moderierter Workshop inkl.

Vorbereitung: 5.000 € *

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

** <https://www.pfi.or.at>

Modul 2 | Innovations-Coaching



Ziele

- Konkrete Unterstützung in spezifischen Fragestellungen rund um das Thema Innovationen und Zusammenarbeit mit Start-ups.
- Kennenlernen bzw. Vertiefen agiler Methoden, um z.B. Lücken auf dem Weg zur Integration von externen Innovationen in Ihr Unternehmen und bestehender Prozesse zu schließen.

Format

- Exklusiver Tagesworkshop für Sie und Ihre projektbezogenen Bedürfnisse (auch online möglich).

Inhalte

- Vorstellung von Dos and Don'ts in der Zusammenarbeit mit Start-ups.
- Sie wählen die für Sie aktuellen und relevanten Themen aus, die Sie vertiefen möchten.
- Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an innovativen Werkzeugen (z.B. Empathy Map, Innovator's DNA). Sie wählen diejenigen aus, die für Sie am besten passen.

Mehrwert

- Sie profitieren von unseren breiten Erfahrungen und lernen wie und wo Sie sich gemeinsam bei ihrer Weiterentwicklung Ihrer Innovationsprojekte verbessern können.

- Wir arbeiten mit erfahrenen Coaches im Bereich agiler Methoden zusammen, so dass Sie von den aktuellsten ganzheitlichen und innovativen Methoden profitieren.
- Wir ergänzen das Coaching mit unseren konkreten praktischen Erfahrungen aus 5 Jahren A² Innovationsprogramm mit über 60 qualifizierten Start-ups, 14 Industriepartnern und 30 erfolgreich umgesetzten Pilotprojekten.

Preis

Tagesworkshop inkl. Vorbereitung: 5.000 € *

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

Modul 3 | Scouting



Ziele

- Identifikation geeigneter Start-ups als potenzielle Partner z.B. für die Umsetzung eines Pilotprojekts zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in Ihrem Unternehmen.

Format

- Gezielte Suche nach Start-ups, deren Produkte und Lösungen zu Ihren Zielvorgaben passen. Dabei nutzen wir unsere stets aktuell gehaltene Datenbank mit über 600 Start-ups, unser über 60 Start-ups umfassendes Alumni-Netzwerk und unsere aktuellen Umfeldinformationen.

Inhalte

- Idealerweise basierend auf den Ergebnissen des Warm-up-Workshops legen wir mit Ihnen einen Zielkorridor fest in dem wir nach passenden bestehenden Lösungen und Produkten von Start-ups suchen. Dabei setzen wir uns detailliert mit Ihren Suchkriterien auseinander, berücksichtigen auf Wunsch spezielle Filterkriterien und unterstützen ggf. bei deren Schärfung.
- Die Ergebnisse erhalten Sie in Form einer kompakten Übersicht (Longlist) nebst unseren Empfehlungen. Außerdem werden sie im Rahmen einer Abschlusspräsentation (online oder physisch) vorgestellt.

Mehrwert

- Entfall aufwändiger und zeitraubender Identifikation der tatsächlichen Kompetenzen und Fähigkeiten der identifizierten Start-ups.
- Einbringung unserer langjährigen Erfahrungen und unseres umfangreichen Netzwerkes im Start-up Umfeld.

Preis

4.500 € * inkl. Abschlusspräsentation (online oder physisch); sollten keine passenden Start-ups gefunden werden, dann berechnen wir lediglich den Basisaufwand i.H.v. 2.000 €*

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

Modul 4 | Teambewertung



Ziele

- Fachgerechte und objektive Bewertung der von Ihnen ausgewählten/ identifizierten Start-ups.
- Erstellung einer Shortlist auf Basis einer von uns oder Dritten erstellten Longlist, auf Wunsch mit Ergebnispräsentation.

Format

- Kritische Prüfung der Geschäftsmodelle mittels intensiver persönlicher Vorgespräche mit den Start-ups. Voraussetzung ist, dass Sie Ihre Strategie und den Zielkorridor vorgeben bzw. das Warm-up Modul besucht haben.

Inhalte

- Im Laufe der Prüfung der Start-ups schauen wir uns auch die weichen Faktoren wie z.B. Teamfähigkeit an und stellen somit sicher, dass sie auch das zu leisten vermögen, was Sie fordern und auch grundsätzlich bereit sind, mit Ihnen Pilotprojekte umzusetzen.
- Wir erstellen für Sie eine Entscheidungsvorlage und fassen die Geschäftsmodelle mit unserer Einschätzung bzgl. der Passfähigkeit zur gesuchten Problemstellung in leicht verständlicher Form zusammen.

Mehrwert

- Sie erhalten eine fundierte Stärken-Schwächen-Analyse der Start-ups.

- Sie stellen damit von Anfang an sicher, dass die ausgewählten Start-ups gut zur Kultur Ihres Unternehmens passen, die gegenseitigen Erwartungen abgestimmt sind und die Produkte/Lösungen auch tatsächlich zu Ihren Anforderungen passen.
- Wir bauen auf langjährige Erfahrungen von Business Angels und Industrieexperten, denken in Ihrem Sinne kreativ und strategisch mit und helfen Ihnen, weitere potentiell passende Geschäftsmodelle und Teams zu erkennen.

Preis

890 € pro Start-up * - Paketpreise nach
Absprache

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

Modul 5 | Matching-Event



Ziele

- Finale Auswahl der für Sie am besten geeigneten Start-ups für eine künftige Zusammenarbeit.
- Unterstützung bei den ersten Weichenstellungen für die Zusammenarbeit gemeinsam mit Ihrem Fachteam.
- Das Modul baut idealerweise auf den Modulen 3 und 4 auf, kann aber auch separat gebucht werden, z.B. wenn Sie bereits mit verschiedenen Start-ups im Gespräch sind und eine neutrale Gegenüberstellung wünschen.

Format

- Moderiertes dediziertes Matching-Event, in dem sich die vorausgewähl-

ten Start-ups präsentieren, Sie Ihr Unternehmen und Ihre Ziele präsentieren und wir für Sie konkrete Gesprächstermine organisieren und moderieren.

Inhalte

- Im Rahmen der Vorbereitung helfen wir Ihnen bei der Auswahl geeigneter Mitarbeiter/-innen für die nachfolgenden Fachgespräche und bei deren Strukturierung.
- Wir kuratieren den fachlichen Austausch zwischen Ihnen und den ausgewählten Start-ups und unterstützen Sie moderierend bei der Erreichung der Gesprächsziele.

- Wir unterstützen und moderieren die interne Entscheidungsfindung für die Zielkandidaten.

Mehrwert

- Wir stellen neutrale Rahmenbedingungen sicher und legen die inhaltliche Basis für Innovationsprojekte mit den Start-ups.
- Sie holen die involvierten Mitarbeiter/-innen Ihres Unternehmens frühzeitig ab.
- Die Absagen ggü. den nicht ausgewählten Start-ups übernehmen wir.

Preis

Tagesworkshop inkl. Vorbereitung: 9.750 € *

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

Modul 6 | Mentoring (Projektbegleitung)



Ziele

- Die häufigsten Probleme entstehen durch Fehler und Missverständnisse in der Kommunikation. Durch kooperative Zusammenarbeit auf Augenhöhe unterstützen wir Sie und die Start-ups bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer gemeinsamen Innovationsprojekte.

Format

- Sie legen fest in welcher Rolle wir Sie unterstützen sollen (z.B. als Mentor, Mediator oder Projektmanager). Wir gehen die Themen mit Ihnen gemeinsam direkt, pragmatisch und neutral an, wenn es mal „klemmen“ sollte.

Inhalte

- Wir geben Ihnen neutrales Feedback und unterstützen Sie bei der Umsetzung bzw. Vertiefung Ihrer Innovationsprojekte mit den Start-ups und geben Ihnen praxisnahe Tipps und strategische Hinweise für eine erfolgreiche Umsetzung.
- Wir übernehmen bei Bedarf Interim-Funktionen oder stellen uns als Projektmanager zur Verfügung.

Mehrwert

- Wir unterstützen Ihre Projekte mit unseren konkreten praktischen Erfahrungen aus 5 Jahren A² Innovationsprogramm mit 30 erfolgreich umgesetzten Pilotprojekten.

- Wir verfügen zudem über erfahrene Branchenkenner und kompetente, umsetzungsorientierte Coaches, die bei Bedarf eingebunden werden können.
- Sie wählen frei unseren Einsatzpunkt und die Dauer der Unterstützung (punktuell oder kontinuierlich).

Preis

Abhängig von der Dauer des Einsatzes.
Tagessätze*: Senior Coach 1.600 €, Junior Coach 1.000 €; Vergünstigungen im Rahmen von Paketangeboten für längeren Einsatz möglich

* Nettopreis; eventuell anfallende Catering-/Reisekosten sind nicht im Preis enthalten

A² Innovationsprogramm | Komplettprogramm



Ziele

- Wir machen Sie fit für Innovationen von außen, finden für Sie die passenden Start-ups und begleiten Sie bei Ihren Innovationsprojekten.

Format

- Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Innovationsprogramm: Vorbereitung, Suche und Auswahl von Start-ups, Begleitung von Innovationsprojekten mit Start-ups, Follow-up.

Inhalte

- Module 0-6. Die Projektumsetzung dauert i.d.R. 5 Monate und wird von uns komplett begleitet (Modul 6).
- Das Komplettprogramm beinhaltet außerdem Netzwerkevents, Coaching/Beratungsleistungen für die Start-ups, eine Projektkostenpauschale für die Start-ups, regelmäßige Feedbackrunden sowohl mit Ihnen als auch mit den Start-ups, die Ausrichtung eines Demo Days mit externem Publikum, bei Bedarf eine 3-monatige Follow-up Begleitung (punktueller Einsatz) etc.

Mehrwert

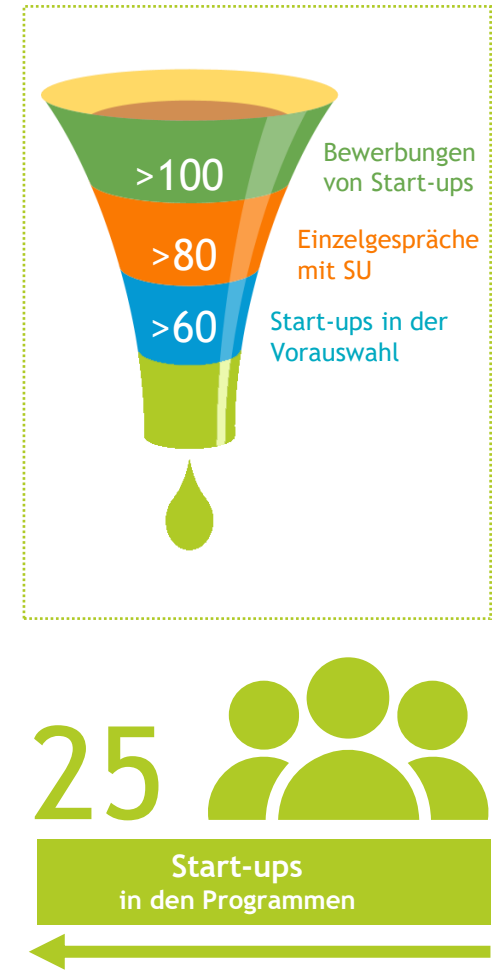
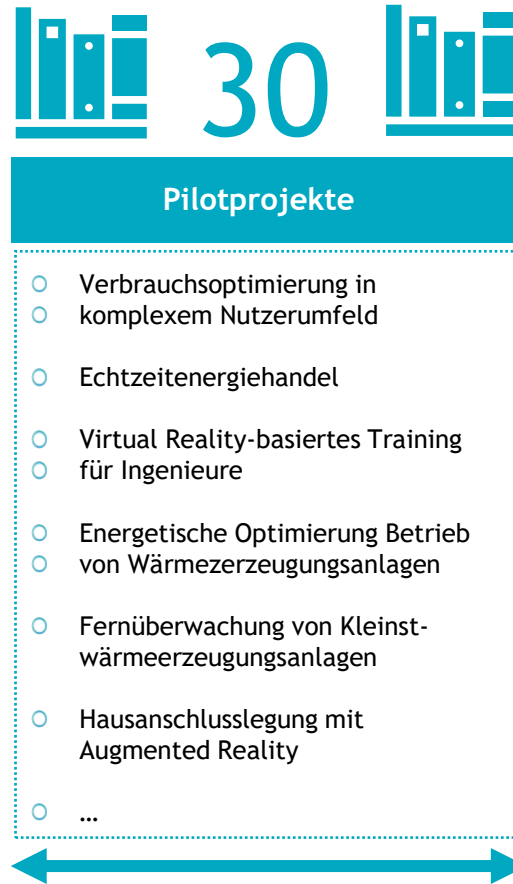
- Rundum-Begleitung. Profitieren Sie von unseren konkreten praktischen Erfahrungen aus 5 Jahren A² Innovationsprogramm.

Preis

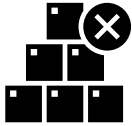
- 65.000 € *; Zahlung in zwei gleichen Tranchen; sollten keine passenden Start-ups für eine Pilotprojektumsetzung gefunden werden, dann entfällt die zweite Tranche

* Nettopreis

A² Innovationsprogramme seit 2015

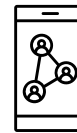


Entwicklung eines Cockpits für micro-BHKW



PROBLEM

Die vorliegende Lösung des Start-ups ermöglicht die Fernsteuerung und Überwachung von Großanlagen. Im Energiesektor, in dem das Start-up bisher noch nicht tätig war, betrifft das z.B. Blockheizkraftwerke (BHKW). Diese sind jedoch zumeist bereits fernsteuer- und überwachbar. Die Nutzung einer Datenübertragung über das Intranet ist dabei oft nicht zulässig, um die Versorgungssicherheit nicht zu gefährden. Die Beschaffung und Überwachung von detaillierten Daten aus kleinen BHKW ist jedoch oft nicht möglich, da diese nicht zentral gesteuert werden können und meist über proprietäre Software verfügen. Wertvolle Informationen sind für den Anlagenbetreiber daher oft nicht zugänglich und bleiben ungenutzt.



LÖSUNG

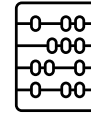
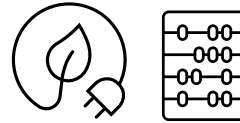
Zusammen mit dem Industriepartner, einem Betreiber von BHKW, wurde auf Basis der vorliegenden Software des Start-ups eine Anwendung für die Überwachung und Steuerung von micro-BHKW entwickelt, die es dem Betreiber ermöglicht, seine Anlagen über ein Cockpit in Echtzeit zu überwachen und zu steuern. Damit konnte er kritische Betriebszustände schnell erkennen und die Anlagen effizienter fahren.

Identifikation von Verbrauchern in komplexer Nutzerumgebung mit Bilderkennungsmodellen



PROBLEM

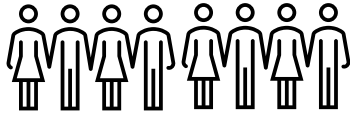
Um in Bürogebäuden eines Energieversorgers versteckte „Energieverschwender“ aufzudecken setzte das Start-up nur einen modifizierten Stromzähler ein, der aus dem Verbrauchsprofil einzelne Verbraucher an dessen Muster erkennen kann und daraus mittels KI Optimierungsvorschläge erstellt. Der Kunde, ein großer Energieversorger, wollte eine energetische Optimierung in einem Gebäude mit gemischter Nutzung aus Büro und Produktion umsetzen. Die Lösung war bisher nur für Büroverbraucher entwickelt worden, so dass innerhalb des unbekanntem und komplexen Verbraucherverhaltens des Kundengebäudes zunächst keine Verbraucheranalyse durchgeführt werden konnte.



LÖSUNG

Das komplexe Lastprofil des Zielgebäudes wurde unter Einsatz einer völlig neuen, in diesem Bereich bisher noch nicht eingesetzten grafischen Analyseverfahren in einzelne Lastgänge von Verbrauchern zerlegt, so dass bekannte von bisher unbekanntem Verbraucheprofilen mathematisch voneinander separiert werden konnten. Damit konnten die bisher unbekanntem Verbraucher identifiziert und deren Verhalten punktgenau analysiert werden. Dadurch gelang es, weiterhin nur unter Einsatz einer Messstelle auch komplexe und untypische Verbraucher zu identifizieren und zu optimieren.

Wartemanagement auf Recyclinghöfen



PROBLEM

In einer deutschen Großstadt bestand kam es insbesondere an Wochenenden an bestimmten Recyclinghöfen regelmäßig zu langen Warteschlangen, während an anderen Recyclinghöfen nur geringe Wartezeiten bestanden. Der Industriepartner, der kommunale Entsorger, wollte eine gleichmäßige Auslastung erreichen und den Bürgern mehr Komfort bieten. Das Start-up verfügte bisher über eine funktionsfähige Lösung zur Parkraumüberwachung mittels intelligenter Kameras und Software.



LÖSUNG

Die bestehenden Kamerasysteme wurden so modifiziert, dass sie auch Warteschlangen von KfZ identifizieren und die einzelnen Fahrzeuge zählen konnten. Die Daten der Kameras aller Recyclinghöfe wurden auf der bestehenden Softwareplattform des Start-ups gesammelt, ausgewertet und als Empfehlung für die Nutzer in einer App dargestellt, so dass die Kunden jeweils zu dem Recyclinghof mit den geringsten Wartezeiten geführt wurden. Das Start-up und der kommunale Betreiber haben nach dem Projekt ihre Kooperation ausgeweitet, bieten die Lösung auch überregional an und treiben weiterhin gemeinsam die Digitalisierung von Recyclinghöfen voran.

Kontakt

Das A²-Team steht für Fragen und Details gern zur Verfügung. Ob ein einzelnes Modul, ein Modulpaket oder das Komplettprogramm ... gern entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam ein individuell auf Ihre Anforderungen ausgerichtetes Angebot.

Yvonne Plaschnick
Programmmanagerin
plaschnick@wista.de
Tel.: 030 6392 2240

Dr. Oliver von Quast
Programmleiter
vquast@wista.de

www.wista.de/a2

Stand: Oktober 2020