



## LinkedIn für PHOTONIKUNTERNEHMEN - EINSTEIGER



Mit fast 800 Millionen Nutzern weltweit und über 57 Millionen Firmenprofilen ist LinkedIn zu einer der wichtigsten Social Media Plattformen im Businessumfeld avanciert. Gerade in den letzten Jahren, wo die Unternehmenskommunikation immer mehr ins Digitale verschoben wurde, kommt man, ob privat oder beruflich, an LinkedIn nicht mehr vorbei. Wer dort nicht präsent ist, verzichtet freiwillig auf ein großes Auditorium und zahlreiche Kontakte.

Aber nicht nur privat, sondern auch für die Unternehmen bietet LinkedIn zahlreiche Möglichkeiten: Unternehmensmarketing, Produktpräsentationen, Technologiemarketing, Kunden- und Personalakquise, Vertrieb und Netzwerkpflege, allerdings nur wenn man weiß, wie man dieses Potenzial richtig ausschöpft. Mit diesem Seminar wollen wir Ihnen helfen, die Möglichkeiten von LinkedIn für Sie und Ihr Unternehmen optimal zu nutzen.

### ZIELGRUPPE

„Ich wäre gern auf LinkedIn mehr aktiv, weiß aber nicht, wie ich sinnvoll starte.“

Mitarbeitende aus Marketing, Personal und Vertrieb, die LinkedIn als professionelles Tool im Arbeitsleben nutzen möchten, aber bislang kaum aktiv an Profil und Inhalten gearbeitet haben. Voraussetzung ist ein persönliches Profil seit mind. 8 Wochen und mindestens 50–100 Follower

### INHALTE

- Potential LinkedIn – inkl. persönliches Profil vs. Unternehmensprofil
- Profil inkl. Header – Darstellung, Botschaft und Call-to-Action
- LinkedIn als Plattform – Ziele, Ressourcen und Budget
- Content – Grundlagen zu Postings, Nutzen und Ziele für Vertrieb oder HR
- Corporate Identity & LinkedIn – Stringenz in den Profilen, Aussage

### COACHING

Alle Teilnehmenden erhalten im Nachgang des Trainings von der Trainerin ein individuelles Feedback und Anregungen zum erzielten Fortschritt.



Ihr Coach: **NADINE REINHOLD**

Seit 18 Jahren Beraterin für Marketing, Vertrieb & HR bei LIEBSCHER