

DIE RAHMENDATEN

Teilnehmer: Akademiker

Projektzeitraum: max. 6 Monate

Qualifikationsstruktur:

- fachlich 40 Tagwerke
- überfachlich 10 Tagwerke
- firmenpraktisch 50 Tagwerke

Orte:

- INVENT^{NET}® GmbH, Berlin
- Ihr Unternehmen

Kooperationspartner:

- Agentur für Arbeit
- Wirtschaftsförderung
- Hochschule für Technik und Wirtschaft

DIE INVENTNET®

Unser **INVENTNET®-TEAM** besteht aus Ingenieuren und Betriebswirten, aus Natur- und Sozialwissenschaftlern mit langjähriger praktischer Erfahrung. Darüber hinaus sind alle als Methodentrainer in der Moderation von Problemlöseprozessen erfahren. Unsere Arbeit zeichnet sich durch ihre methodische Herangehensweise aus und nutzt vielfältige Arbeitshilfen, die wir Ihnen auch kostenlos zur Verfügung stellen.

Unsere praktische Arbeit bei der Wertanalyse entspricht den Normen DIN 69910, VDI-R 2800, EN 12973 und EN 1315-1,2.

Wir sind zertifiziert nach DIN ISO EN 9001:2008 und AZWV. Und vom BMWi autorisiert für das Innovationsmanagement go-INNO.

KONTAKT



INVENT^{NET}® GmbH

Berlin

Ostendstraße 25
12459 Berlin
Fon: 030 / 53 04 17 99
Fax: 030 / 53 04 17 90

Brandenburg

Hohe Föhren 5
15838 Am Mellensee
Fon: 033703 / 687 88
Fax: 033703 / 687 88

e-mail: post@invent-net.de
Internet: www.invent-net.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Dipl. Päd. Marina Dittrich
Schulungsleiterin
Funk: 0151 / 200 262 18
e-mail: dittrich@invent-net.de



INWERT[®]
WertManagement

Einsatz von WertManagern

DIE SITUATION

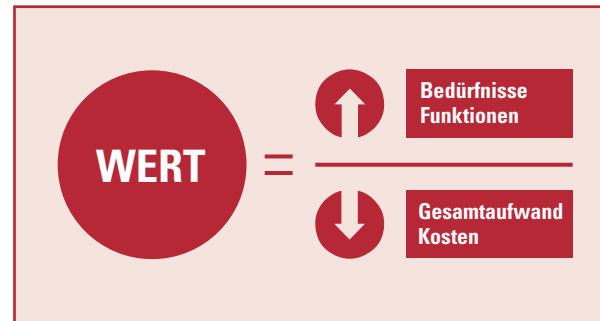
Ständig steigende Kosten und ständig sinkende Gewinnspannen prägen den Konkurrenzkampf. Um Gewinne zu erwirtschaften, müssen Sie dem Preisdruck der Konkurrenz begegnen können. Sie müssen Produkte oder Dienstleistungen anbieten, die die vorhandene Nachfrage treffen und deren Preis über Ihren Kosten liegt, je höher desto besser.

Um langfristig konkurrenzfähig zu bleiben, stehen Sie als Geschäftsführer vor den Aufgaben

- Ihre Umsätze zu steigern,
- Ihre Kosten zu minimieren oder
- unnötige Kosten zu vermeiden,
- Ihre Gewinne zu erhöhen,
- die Funktionalität und die Qualität Ihrer Produkte und Leistungen zu sichern bzw. zu erhöhen,
- Ihre Unternehmensprozesse im Einzelnen oder insgesamt zu rationalisieren,
- Neuentwicklungen kostenbewusst zu planen,
- tragfähige Entscheidungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung zu treffen,
- Ihre Mitarbeiter zu motivieren und das Wissen Ihrer Mitarbeiter ökonomisch wirksam einzusetzen.

UNSER LÖSUNGSANSATZ

WertManagement ist das methodische Vorgehen mit dem Ziel, Nutzen und Kosten zu optimieren. Diese Methode wird seit Jahren erfolgreich bei der Verbesserung von Arbeits-abläufen und Prozessen, der Optimierung von Dienst-leistungen und Verwaltungsabläufen, der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und der Rationali-sierung von EDV-Projekten eingesetzt.



WertManagement in Ihrem Unternehmen kann durch den kostenlosen Einsatz eines auszubildenden WertManagers durchgeführt werden.

Wir sichern eine Qualifizierung in den Modulen Projektmanagement, WertManagement, Innovationsmanagement und anderen Wissensgebieten. Und die Kursteilnehmer bearbeiten Ihr Wertprojekt.

Auf diese Weise lösen wir Ihr Kostenproblem!

UNSER ANGEBOT

- ✓ **Wir bilden – im Laufe von 6 Monaten – WertManager aus.**
- ✓ **Wir implementieren einen künftigen WertManager in Ihre Kostenprojekte.**
- ✓ **Wir führen die Methode der Wertanalyse – über den künftigen WertManager – in Ihr Unternehmen ein.**
- ✓ **Wir qualifizieren auf Wunsch Ihre Mitarbeiter für die Durchführung von Wertprojekten.**
- ✓ **Wir helfen, Ihre Wertschöpfung zu steigern.**

IHRE AUFWÄNDE – IHR NUTZEN

Sie haben ein oder mehrere Wertprojekte, die bearbeitet werden können. Sie stellen einen (zeitweiligen) Arbeitsplatz für den (zukünftigen) WertManager zur Verfügung. Und haben einen Ansprechpartner für das Wertprojekt. Finanzielle Aufwände entstehen Ihnen nicht.

Ihr Hauptnutzen durch Wertanalyse besteht in einer direkten **Kostensenkung**, erfahrungsgemäß bis zu **30 %**. Häufig führen Wertanalysen zur Erhöhung des Nutzwertes Ihres Produktes oder Ihrer Prozesse. Ihr Nebennutzen besteht im Kennenlernen dieser Rationalisierungsmethode. So macht sich die Wertanalyse für Sie immer wieder bezahlt.